

www.fm-online.at

Das beste Branchenmedium im Netz Täglich frisch online



Die Internet-Fachzeitschrift der Gastronomie-, Catering- und Hotelleriebranche. Dank **www.fm-online.at** konnte die Fachplattform des Mucha Verlages **www.muchoa.at** im 11. Bestandsjahr (2010) 69.814.116 gezählte und erfasste Besuche verbuchen. **www.muchoa.at** konnte im Oktober 2010 seit Bestehen bereits über 450 Millionen abgerufene Besuche laut Zählwerk nachweisen.

PREISE & FORMATE

Banner auf der Startseite:

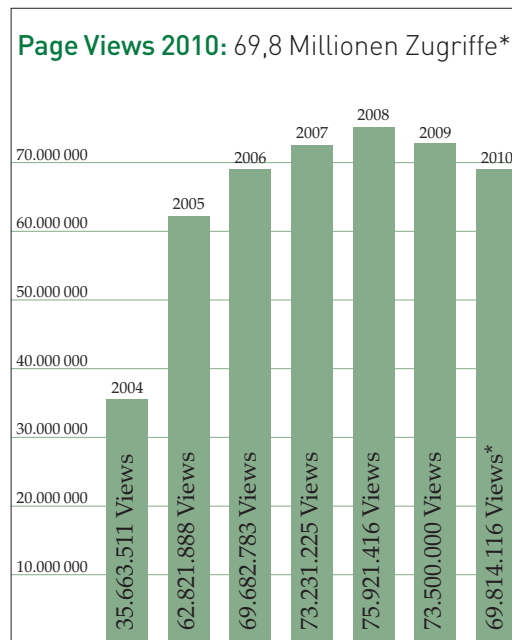
728 x 90 Pixel, 30 Tage ab Freischalttag € 4.620,-

468 x 60 Pixel, 30 Tage ab Freischalttag € 3.850,-

Sponsorship-Package:

Dieses Paket umfasst

- a) einen Banner (468 x 60) auf der Startseite (Top-Level) für den Zeitraum von drei Monaten (90 Tage) ab Freischalttermin,
- b) Verlinkung mit einer gewünschten URL des Auftraggebers,
- c) Promotiontext im Internet in Größe von umgerechnet einer Printdruckseite samt Fotos, Gestaltung, technischer Produktion, Verlinkung und Kommunikations-Schnittstelle **Gesamtpreis € 13.000,-**



* Programm Webalizer – zum Zeitpunkt der Drucklegung dieses Folders lagen erst die Zahlen 10/10 vollständig vor – deshalb wurde bis 31.12.10 hochgerechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. **Ausgangsbasis** für die Verlagsbedingungen des Mucha Verlages sind die allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes (ÖZV) veränderbar im Anhebblatt der „Wiener Zeitung“ vom 26. Jänner 1980, sofern keine abweichende Vereinbarung in den Geschäftsbedingungen oder einzelvertraglich erfolgt ist.

2. **Zusatzvereinbarungen** zu unseren Verlagsbedingungen sind nur dann verbindlich, wenn sie von Mucha Verlag schriftlich bestätigt werden.

3. **Mit Erteilung des Auftrages** anerkennt der Auftraggeber rechtsverbindlich die schriftlich festgelegten Verlagsbedingungen des Mucha Verlages und bestätigt dies schriftlich.

4. **Mündliche Absprachen** und **Auskünfte**, insbesondere mit unserem Kundendienstpersonal beziehungsweise unseren Veräußerern, sind unverbindlich, Auskünfte, egal welcher Art, werden von uns nur dann als verbindlich akzeptiert, wenn sie schriftlich erfolgen.

5. **Haftung:** Der Verlag ist nicht verpflichtet, eine inhaltliche Überprüfung der Einschaltung, wie insbesondere auch einer Gegenüberstellung, vorzunehmen. Der Auftraggeber haftet dem Verlag gegenüber dafür, dass die Einschaltung nicht gegen eine gesetzliche Bestimmung verstößt oder die Rechte Dritter verletzt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Verlag für sämtliche daraus entstehenden Schäden schad- und klaglos zu halten sowie für die dem Verlag entstandenen Nachteile den Ersatz des positiven Schadens sowie des entgangenen Gewinns zu leisten. Dies gilt – von vornherein geltend gemacht – insbesondere für werbewirtschaftliche Ansprüche, für urheberrechtliche Ansprüche, Einschaltungs-kosten von Gegenständen, vervollständigte Ansprüche, Einschaltungs-kosten von Gegenständen, Schadensersatzansprüche, welcher Art auch immer sowie Ansprüche auf Veröffentlichung von Urteilen und Mitteilungen nach dem Mediengesetz. Die Schad- und Klagloshaltung des Verlages beinhaltet auch die Verfahrens-kosten sowie die Kosten von Mahnungen und außergerichtlicher Rechtsvermittlung.

6. **Es obliegt dem Auftraggeber**, sich über den jeweils gültigen Anzeigenmarkt vor Ausgabe des Inserates zu informieren.

7. **Der Verlag** ist für die Richtigkeit der Angaben von Größen (insbesondere bei Zählwerk) nicht verantwortlich. Die Richtigkeit der Angaben über die Verlags-jahresabschlussdaten eines Abnehmers auf sich selbst ablesbarem Etikett von Veröffentli- chungen. Die Richtigführung wird ebenfalls

8. **Termin und Platzierung:** Für die Durchführung von Einschaltungen im bestimm- ten Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet. Ausgenommen sind Aufträge, deren Gültigkeit ausdrücklich von der Ein- haltung bestimmter Termine oder – bei Bezahlung des im Tarif vorgesehenen Plat- zierungsschlusses – von einer bestimmten Platzierung abhängig gemacht wird.

9. **Einschaltungsaufträge** sind im Zweifelsfall innerhalb von zwölf Monaten abz- wickeln.

10. **Druckunterlagen:** Dem Auftraggeber obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen. Im Falle des Verzuges gilt der Auftrag als erfüllt, wenn die Ein- schaltung unter Verwendung einer anderen vom Auftraggeber beigestellten Druck- unterlage erfolgt oder auch nur Name und Adresse des Auftraggebers eingeschalt- et werden.

11. **Wiedergabe:** Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wie- dergabe von Einschaltungen auf Basis der beigestellten Druckunterlagen. Im Fall erheblicher Mängel leistet der Verlag Ersatz in Form einer Ersatz- einschaltung oder, wenn der Zweck der Anzeige durch eine Ersatzanschaltung nicht mehr erfüllt werden kann, durch Gewährung eines angemessenen Preis- nachlasses. Weitergehende Ansprüche werden ausdrücklich ausgeschlossen.

12. **Druckfehler:** die den Sinn der Einschaltung nicht wesentlich beeinträchtigen können zu keinen Ersatzansprüchen, Schadensersatz oder sonstigen An- sprüchen. Druckfehler, die den Sinn der Einschaltung nicht wesentlich beeinträchtigen, sind jedoch nicht als Druckfehler zu werten. Es besteht die Haftung für Schäden, die durch Nichterscheinen eines Inserates an einem bestimmten Tag oder durch Druck-, Satz- und Platzierungsfehler entstehen, unter Berücksichtigung der in Punkt 8. normierten Ausnahme. Bei einer Verschönerung aus technischem Grün- den ohne vorhergehende Benachrichtigung des Auftraggebers kann weder die Zahlung verweigert noch Ersatzansprüche geltend gemacht werden. In jedem Fall einer Haftung ist diese mit dem auf den betroffenen Teil der Auflage entfal- lenen anteiligen Einschaltungsentgelt absolut begrenzt.

13. **Probabzüge** werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Bei nicht fristgerechter Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

14. **Einschaltklausuren** werden nur innerhalb von acht Tagen nach Erhalt des Belegexemplars bzw. nach Erscheinen des Inserates anerkannt, sofern die Reklamation in dieser Zeit schriftlich beim Verlag eingelangt ist.

15. **Druckunterlagen** müssen zu diesem Zeitpunkt im Mucha Verlag eingelangt sein. **Druckunterlagen** müssen zu diesem Zeitpunkt im Mucha Verlag eingelangt sein. **Druckunterlagen** müssen zu diesem Zeitpunkt im Mucha Verlag eingelangt sein. **Druckunterlagen** müssen zu diesem Zeitpunkt im Mucha Verlag eingelangt sein.

16. **Bei Zurückzahlen von Aufträgen** für den Text- oder Anzeigenmarkt (soweit dies in schriftlicher Form spätestens sieben Tage vor dem Anzeigenschluss erfolgt) dem Verlag vorzulegen und für den Verlag technisch möglich ist) wird ein Betrag von 20 Prozent des Inseratentwertes als Kostensersatz in Rechnung gestellt.

17. **Bei Betriebsstörungen** oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung, wenn zum mindesten 75 Prozent der zugesicherten Auflage ausgeliefert sind. Im Falle einer Auslieferung unter 75 Prozent ist der Auftraggeber verpflichtet, aliquot zu begleichen.

18. **Fälligkeit:** Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, wenn nicht anders angegeben, wird sie sofort nach Erhalt fällig. Wenn eine Vorauszahlung vereinbart wurde, kann die Durchführung des Auftrages bis zum Eingang der Vorauszahlung zurückgestellt werden. Die Ein- schaltung hat in diesem Fall in jener Nummer zu erfolgen, vor deren Anzeigenschluss die Zahlung eingelangt ist.

19. **Verzugszinsen** in der Höhe von 10 Prozent und die Einziehungskosten gehen zu Lasten des Auftraggebers. Rechnungen sind zahl- und klagbar in Wien. Alle Überweisungen erfolgen auf Gefahr des Auftraggebers und sind dementsprechend vorzuzahlen.

Gedruckt in perfekter Plötz Qualität. www.ploetz.at







Fachmagazin für Touristik, Hotellerie und Großverbrauch/Industrie

ANZEIGEN PREISLISTE 2011



FM 2011

ERSCHEINUNGSTERMINE

Ausgabe	Datum
 Frühjahr 2011	22. 04. 2011
 Sommer 2011	08. 07. 2011
 Herbst 2011	30. 09. 2011
 Winter 2011	16. 12. 2011

LESERSCHAFT & AUFLAGE

Aus den nachfolgenden Branchen, deren Entscheidern, Verantwortlichen und Repräsentanten rekrutiert sich die FM-Leserschaft:

Gastronomie

Alle in Gourmetführern verzeichneten Restaurants, Lokale & Beiseln, Hotelrestaurants, Cateringunternehmen, Mitglieder der Kochverbände, Mitglieder des BÖG, Verband der Chefköche & Barmixer, Vintotheken & Weinlokale, Kaffeehäuser, Bars & Diskotheken, Erlebnisgastronomie

Hotellerie

Hotelketten, Hotelangebotsgruppen, Mitgliedsbetriebe der ÖHV, Kur- & Thermalhotels, Seminar & Konferenzzentren, Pensionen, Hotelreservierungssysteme

Großverbrauch

Mensen, Schulen, Betriebsküchen, Kuranstalten, F&B-Manager

Touristik/Fremdenverkehr







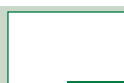
Reiseveranstalter & Reisebüros, Incoming & Outgoing, Airlines, Busunternehmen, Bahn, Schifffahrt, Rent-a-car, Tourismusorganisationen & -verbände

Zulieferer

Alle Lieferanten für Markenartikel, Rohstoffe und Investitionsgüter der Branche

Auflage: 12.690

PREISE UND FORMATE

Format	Satzspiegel	abfallend	4c
2/1 	405 x 253 mm	420* x 280 mm + 4 mm Überfüller	€ 11.700,-
1/1 	180 x 253 mm	210 x 280 mm + 4 mm Überfüller	€ 6.250,-
1/2 quer 	180 x 120 mm	210 x 138 mm + 4 mm Überfüller	€ 3.720,-
1/2 hoch 	87 x 253 mm	102 x 280 mm + 4 mm Überfüller	€ 3.720,-
1/3 hoch 	56 x 253 mm	71 x 280 mm + 4 mm Überfüller	€ 3.170,-
1/4 hoch 1/4 quer 	87 x 120 mm 180 x 58 mm	102 x 138 mm 210 x 67 mm + 4 mm Überfüller	€ 2.770,-
Banner 	180 x 20 mm	180 x 26 mm + 4 mm Überfüller	€ 2.300,-

Alle Preise in Euro + 5% Anzeigenabgabe + 20% Mehrwertsteuer * Bei Cover-Tabernakel beträgt die Breite 403 mm

Top-Star-Platzierungen

Cover Tabernakel € 17.000,-
(Doppelseite aufgeklappt)
1. Doppelseite
nach Cover € 14.540,-

Platzierungszuschläge

Doppelseite vorne € 800,-
Rechte Seite € 510,-
2. Umschlagseite € 1.300,-
3. Umschlagseite € 870,-
letzte Umschlagseite € 1.500,-

Abfallend

10 Prozent Aufschlag

Beihefter

Bis 25 g € 324,- pro 1000 *

Beilage

Format 210 x 280 mm bis 15 g
€ 344,- pro 1000 *

Beikleber

Bis 25 g € 359,- pro 1000 *

Antwortkarten beikleben

€ 91,- pro 1000

Anzeigenschluss

14 Tage vor Erscheinen
(Unterlagen sollten zu diesem Termin im Mucha Verlag eingelangt sein)

* Bei Mehrgewicht bitte um Anfrage.

Nachlässe

Bei Jahresaufträgen ab
6/1-Seiten im Kalenderj. 5%,
12/1-Seiten im Kalenderj. 10%





Zahlungsbedingungen

3 Prozent Skonto bis 10 Tage
nach Erscheinen

Storno

Storni bedürfen der Schriftform und können nur bis 7 Tage vor Anzeigenschluss für das in Planung befindliche Heft realisiert werden. Danach ist produktionsbedingt leider kein Storno mehr möglich.

SONDERTHEMEN

Ausgabe	Gastronomie	Touristik	Messen	Länderthema
 Frühjahr 2011	Bier AHF-Getränke Front- & Back-office-Lösungen „Gast spezial“	Festspiele	GAST Klagenfurt GAST Salzburg GAST Wien	NÖ BGLD
 Sommer 2011	Mineralwasser Sommerdrinks Tischkultur	Airlines Airports		OÖ SLBG
 Herbst 2011	Alles für den Gast Tee & Kaffee Brot & Gebäck	Wellness-Trends	GAST Salzburg	TIROL
 Winter 2011	Fuhrpark Sekt & Champager Buffet-Ausstatter	FM Ranking-List Konferenzen & Tagungen		STMK KTN

FM-Produkt-Forum: Aktuelle News aus Großverbrauch/Industrie in jeder Ausgabe; Informationen zu den Themen Gastro-Investitionen, Tischkultur, Gastromaschinen, Schankanlagen, Computer & Kassen, Hotelausstattung, Reinigung & Sanitäres, Dienstleister für Gastronomie/Hotellerie sowie Schwerpunkte zu den großen Gastromessen

DRUCK, FORMATE, UNTERLAGEN

Format der Zeitschrift: 210 mm breit x 280 mm hoch
Satzspiegel: 180 mm breit x 253 mm hoch
Spaltenbreite: 56 mm
Anzahl der Spalten: 3
Raster: bis 60

Druckverfahren: Offset
Druckunterlagen: Digitale Datensätze
(Quark X-Press, Photoshop, Illustrator, Freehand, InDesign) auf Datenträger oder per E-Mail an:
grafik@mucha.at

Bei Farbanzeigen sind verbindliche Farbandrucke beizustellen. Bei rechtzeitiger Bereitstellung der Druckunterlagen werden auf Wunsch dem Kunden Kontroll-PDFs übermittelt. Geringe Farbtonabweichungen sind produktionstechnisch bedingt und berechtigen nicht zur Reklamation.



Mucha Verlag GmbH

A-1070 Wien, Zieglergasse 1
Postfach 35, Tel. (01) 521 31 0

Fax (01) 523 92 17 (Verwaltung, Redaktion, Grafik)
Fax (01) 523 28 41 (Anzeigenabteilung)